REIBER MARKETING

Wir sind Kommunikations-Architekten für starke Marken & Wachstum

Leistungskatalog

1. Strategie und Konzeption

- Zielgruppenanalyse: Profile und Buyer Personas erstellen, um Mediennutzung und Kundenbedürfnisse zu verstehen
- Kommunikationskonzepte: Integrierte Kampagnenstrategien entwickeln, die festlegen, wer (Zielgruppe), was (Botschaft), wo (Kanäle) und wann (Timing) erfährt
- Positionierung: Markenkerne herausarbeiten und Alleinstellungsmerkmale (USPs) für den Markt formulieren

2. Kreation und Content-Erstellung

- Copywriting: Werbetexte, Slogans, Headlines, Social-Media-Captions und PR-Meldungen
- Visuelle Gestaltung: Grafik, Design, Layout, Storyboards, Werbemittel und Multimedia-Inhalte
- Content Marketing: Wertstiftende Inhalte wie Blogbeiträge, Whitepaper oder Videos konzipieren und produzieren

3. Kampagnenmanagement und Mediaplanung

- Kanalauswahl: Den optimalen Medienmix aus Paid, Earned, Shared und Owned Media (z. B. Google Ads, Social Media, TV, Print, OOH) bestimmen
- Mediaeinkauf: Budgets verwalten, Anzeigenplätze verhandeln und Werbeschaltungen buchen
- Redaktionsplanung: Content- und Social-Media-Kalender pflegen und steuern

4. Digitale Kommunikation und Performance

- Social Media Management: Community Management und Betreuung organischer sowie bezahlter Social-Media-Kampagnen
- SEO & SEA: Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung steuern, um die Sichtbarkeit zu erhöhen und Leads zu generieren
- E-Mail-Marketing: Newsletter-Kampagnen und automatisierte Funnels aufsetzen

5. Analyse, Controlling und Beratung

- Kundenberatung: Wünsche und Ziele aufnehmen und intern Kreation und Produktion sowie externe Gewerke briefen
- Erfolgsmessung: Kampagnen-KPIs (Klicks, Conversions, ROAS, Reichweite) via Analytics-Tools überwachen
- Reportings und Optimierungsempfehlungen

Reiber Marketing GmbH | Schwertstraße 127 | 47799 Krefeld | Telefon +49 2151 62560
www.reiber.marketing | info@reiber-marketing.de